



## VÝSLEDKY PRIESKUMU UPLATNENIA ABSOLVENTOV KATEDRY SPOJOV, KTORÍ UKONČILI INŽINIERSKE ŠTÚDIUM V JÚNI 2007 V ODBOROCH POŠTOVÉ TECHNOLOGIE A POŠTOVÉ SLUŽBY

**Zuzana Hnatová, Jana Palková, Iveta Kremeňová \***

Poslaním vysokých škôl je rozvíjať harmonickú osobnosť, vedomosti, múdrosť, dobro a tvorivosť v človeku a prispievať k rozvoju vzdelanosti, vedy, kultúry a zdravia pre blaho celej spoločnosti. Napĺňanie tohto poslania je predmetom hlavnej činnosti vysokých škôl.

Katedra spojov, Fakulty prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Žilinskej univerzity v Žiline, je profilovou katedrou pre výchovu vysokoškolsky vzdelaných odborníkov pre prevádzku a ekonomiku subjektov pôsobiach na info – komunikačných trhoch v rámci študijných odborov Poštové technológie a Poštové služby. Absolventi sú pripravovaní na riadenie obchodných a ekonomických činností na rôznych organizačných stupňoch podniku.

V školskom roku 2006/2007 úspešne ukončilo denné štúdium 41 študentov v študijnom odbore Poštové služby a 19 študentov v študijnom odbore Poštové technológie. Aby univerzita získala obraz o úspešnosti svojej činnosti a aby zistila a mohla odstrániť svoje nedostatky, každoročne realizuje prieskum zameraný na uplatnenie svojich absolventov v praxi. O výsledkoch tohto prieskumu sa dočítate v tomto článku.

### **Zhodnotenie výsledkov prieskumu**

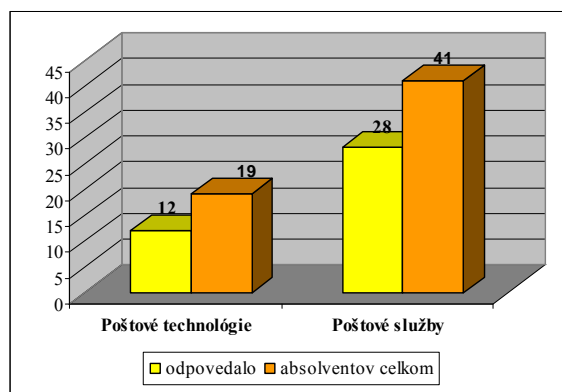
Prieskum bol realizovaný v mesiacoch október a november 2007, teda 4 až 5 mesiacov po ukončení štúdia. Absolventi boli kontaktovaní študijným oddelením fakulty, prostredníctvom zaslaného dotazníka na domácu adresu a bola využitá aj metóda elektronického dopytovania respondentov. Boli oslovení všetci 60-ti absolventi denného štúdia Katedry spojov. Návratnosť dotazníkov predstavuje za odbor Poštové technológie 63,2 % a za Poštové služby 68,3 %.

Celková návratnosť dotazníkov realizovaného prieskumu je 66,7 %, čo je najviac v porovnaní s prieskumami uplatnenia absolventov realizovanými v minulosti. Posledný prieskum uplatnenia absolventov v praxi bol uskutočnený v roku 2005, kedy odpovedalo na

---

\*Ing. Zuzana Hnatová, Ing. Jana Palková, Doc. Ing. Iveta Kremeňová, PhD., Katedra spojov, F-PEDAS, Žilinská univerzita v Žiline, Univerzitná 1, 010 26 Žilina  
tel.: +421 41 513 31 44, fax: +421 41 565 56 15  
e-mail: Zuzana.Hnatova@fpedas.uniza.sk

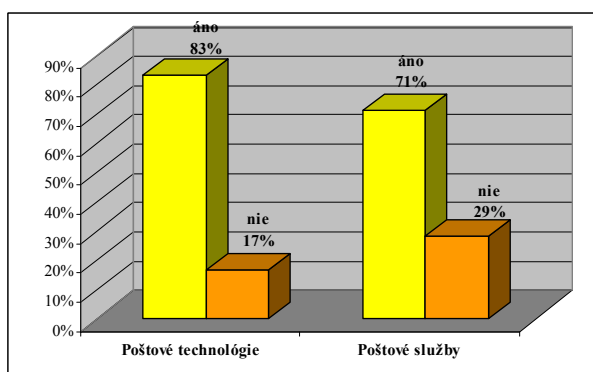
dotazník 38,6 % respondentov. V roku 2004 bolo zaznamenaných 56,0 % odpovedí, v roku 2003 14,4 % a 25,5 % v roku 2002.



Obrázok 1 Návratnosť dotazníkov v roku 2007

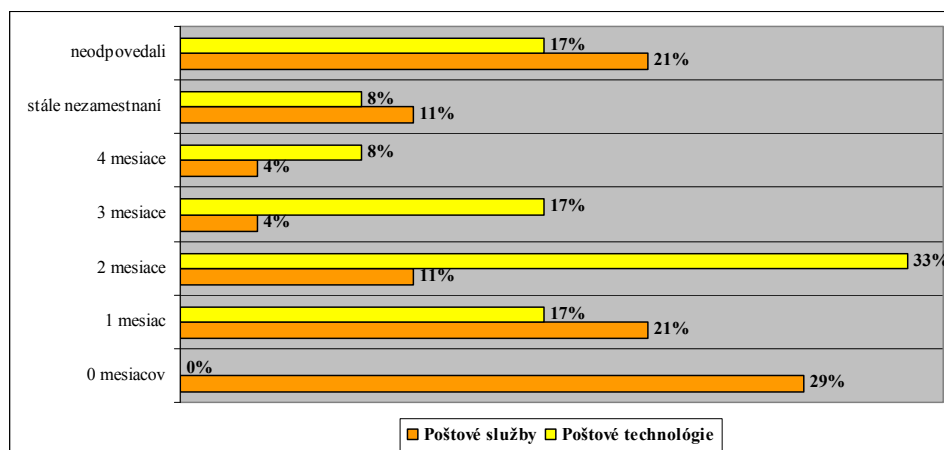
#### a) Zamestnanosť absolventov

Z oslovených respondentov, ktorí odpovedali na dotazníky, je 30 zamestnaných a 10 sú nezamestnaní. To znamená, že 75 % našich absolventov si už po 4-5 mesiacoch po ukončení štúdia našlo trvalé zamestnanie, čo môžeme hodnotiť veľmi pozitívne. Zamestnanosť podľa jednotlivých študijných odborov je uvedená na obrázku 2.



Obrázok 2 Odpoveď na otázku: „Máte v súčasnosti trvalé zamestnanie?“

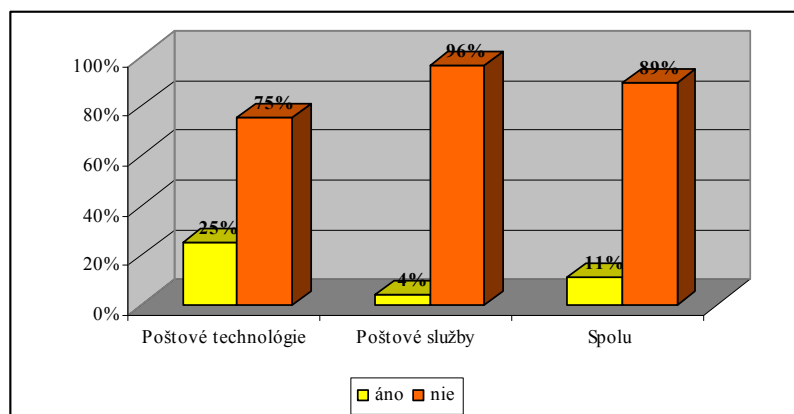
Hneď po ukončení školy sa zamestnalo 29 % respondentov študijného odboru Poštové služby, čo súviselo aj s ich pracovnými aktivitami už počas štúdia. V odbore Poštové technológie si 33 % absolventov zúčastnených na prieskume našlo zamestnanie do 2 mesiacov. Ako je možné vidieť na obrázku 3; 8 % absolventov odboru Poštové technológie a 11 % absolventov odboru Poštové služby je v súčasnosti nezamestnaných. Napriek tomu na otázku: „Máte v súčasnosti trvalé zamestnanie?“ (obrázok 2) záporne odpovedalo 17 % respondentov z odboru Poštové technológie a 29 % z odboru Poštové služby. Tento rozdiel je spôsobený tým, že niektorí z absolventov vykonávajú absolventskú prax alebo dočasne pracujú v zahraničí.



Obrázok 3 Odpoveď na otázku: „Boli ste zamestnaný (ako dlho)?“

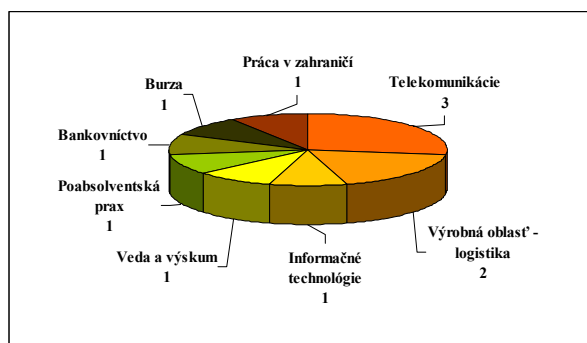
Uplatnenie absolventov v odbore štúdia, ktoré znázorňuje obrázok č. 4, je 11 %. Tento počet z roka na rok klesá. V roku 2005 to bolo 20 %, v roku 2004 to bolo až 41 %. Súvisí to aj s tým, že respondenti, ktorí odpovedali na dotazník, si s touto otázkou stotožňovali vo väčšine prípadov iba zamestnanie v sektore pôšt a nebrali do úvahy možnosť zamestnania sa v oblasti logistiky a sieťových podnikov.

Realizovaný prieskum ukázal, že absolventi odboru Poštové technológie majú vyššie zastúpenie uplatnenia v odbore štúdia v praxi ako absolventi odboru Poštové služby. Štvrtina (3 respondenti) absolventov odboru Poštové technológie našla uplatnenie v odbore štúdia. Spomedzi absolventov štúdia Poštové služby sa v odbore uplatnil len jeden absolvent, čo predstavuje 4% z celkového počtu absolventov, ktorí na dotazník odpovedali.

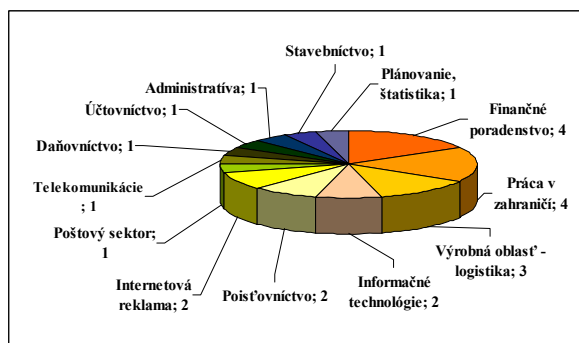


Obrázok 4 Odpoveď na otázku „Pracujete v odbore, v ktorom ste vyštudovali?“

Z hľadiska inštitúcií, ktoré zamestnávajú našich absolventov, patria medzi najväčších zamestnávateľov inštitúcie pôsobiace v oblasti finančného poradenstva, telekomunikácií, inštitúcie pôsobiace v oblasti logistiky, informačných technológií, poisťovníctva a internetovej reklamy. Podrobná skladba oblastí, v ktorých našli naši absolventi zamestnanie je znázornená na obrázkoch 5 a 6.



Obrázok 5: Odpoveď na otázku „Vaše súčasné pracovné zaradenie, odbor činnosti, funkcia“ – Poštové služby

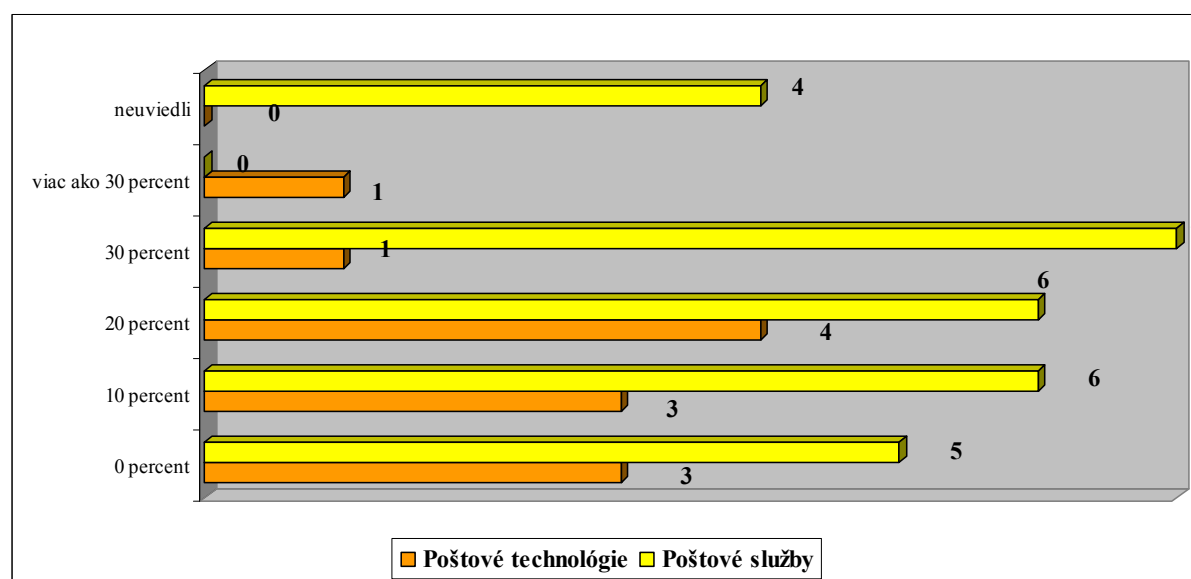


Obrázok 6: Odpoveď na otázku „Vaše súčasné pracovné zaradenie, odbor činnosti, funkcia“ – Poštové technológie

Vzhľadom na krátkosť obdobia realizácie prieskumu od skončenia štúdia respondentov sú tieto výsledky dôkazom toho, že aj keď absolventi nenájdu uplatnenie v odbore štúdia, vedia sa prispôbiť trhovým podmienkam a nájsť si trvalé zamestnanie v iných, resp. príbuzných odvetviach.

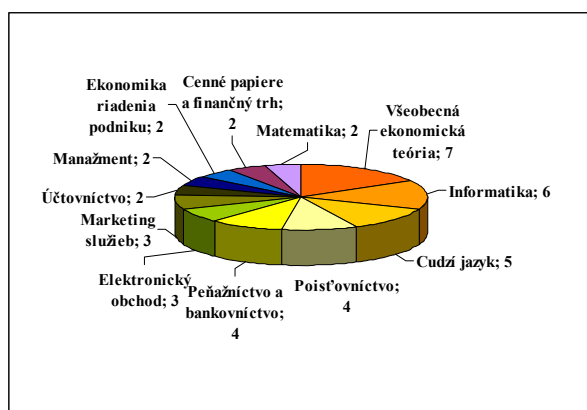
## b) Využitie poznatkov

Ďalšou skúmanou oblasťou bolo využívanie získaných poznatkov počas štúdia v praxi. Implementácia získaných poznatkov v praxi je veľmi nízka. Najviac respondentov na otázku: „Uplatňujete získané poznatky z vysokej školy?“ odpovedalo, že získané poznatky uplatňuje čiastočne (64 % z odboru Poštové služby, 42 % z odboru Poštové technológie). 32 % respondentov z odboru Poštové služby a 42 % z odboru Poštové technológie vôbec neuplatňuje získané poznatky a 4 % absolventov odboru Poštové služby a 17 % absolventov odboru Poštové technológie získané poznatky v praxi uplatňuje. Je dôležité uviesť, že respondenti odpovedali na položenú otázku krátko po nástupe do praxe a bolo ju teda ťažké zodpovedať, keďže sa ešte takmer všetci zaúčali v skúšobnej dobe. Koľko percent získaných poznatkov z vysokej školy naši absolventi využívajú sa dozvieme z obrázku 7. Pre lepšiu vypovedaciu schopnosť sú v obrázku uvádzané počty odpovedí respondentov.

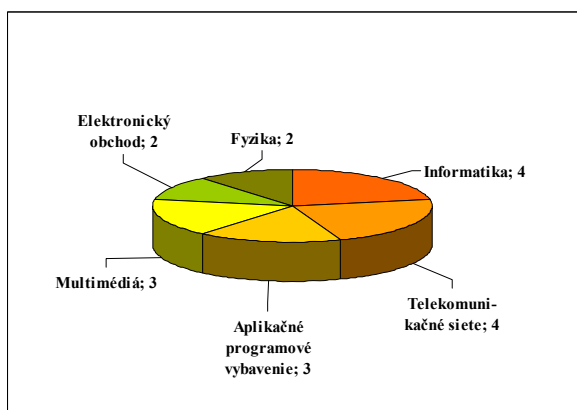


Obrázok 7 Odpoveď na otázku: „Koľko percent získaných poznatkov z vysokej školy uplatňujete v praxi?“

Aby škola mohla zvýšiť počet študentov, ktorí získané vedomosti využívajú v praxi ako aj percento uplatňovaných poznatkov v praxi, zisťovali sme tiež, poznatky ktorého predmetu absolventi najčastejšie uplatňujú v praxi. Výsledky nášho prieskumu sú uvedené na obrázkoch 8 a 9 pre jednotlivé odbory. Sú tu uvedené predmety, ktoré uviedli minimálne dvaja respondenti. Mnohé ďalšie predmety „obdržali“ len po jednom hlase. Zaujímavé je, že sa v tejto skupine predmetov objavujú aj predmety, ktoré by mali tvoriť len doplnok štúdia, ako napríklad Matematika a Fyzika. Vyplýva to z toho, že až 89 % absolventov nepracuje v odbore, ktorý vyštudovali.

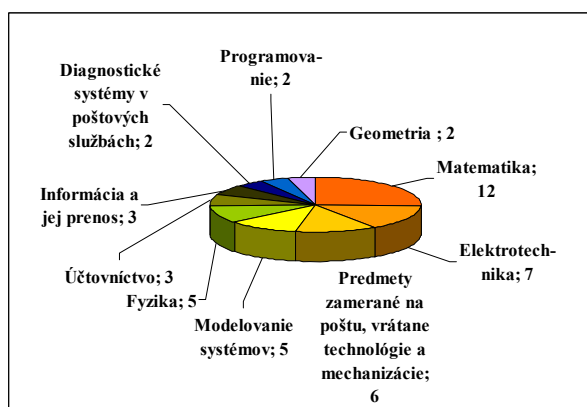


**Obrázok 8** Odpoveď na otázku: „Poznatky ktorého predmetu najviac využívate v praxi?“ – Poštové služby

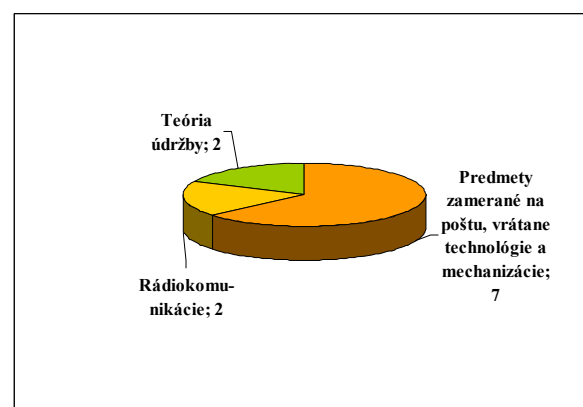


**Obrázok 9** Odpoveď na otázku: „Poznatky ktorého predmetu najviac využívate v praxi?“ – Poštové technológie

Zaujímalo nás tiež, poznatky ktorého predmetu naši absolventi v praxi najmenej využívajú. Obdobne ako pri predchádzajúcej otázke, nie sú uvedené všetky predmety, mnohé dostali po jednom hlase. Chceme však upozorniť na fakt, že respondentom nebol poskytnutý zoznam predmetov, ktoré absolvovali, čo mohlo do značnej miery ovplyvniť ich výber. Nespomenuli si na všetky. Na druhej strane je možné aj to, že respondenti uvádzali len tie predmety, ktoré im napadli ako prvé, keďže s ich absolvovaním mali problémy. Výsledky sú znázornené na obrázkoch 10 a 11. Výraznou skupinou nepoužívaných predmetov u oboch odborov sú predmety zamerané na poštu, vrátane technológií a mechanizácií. Opäť to súvisí s oblasťami, v ktorých naši študenti našli uplatnenie.



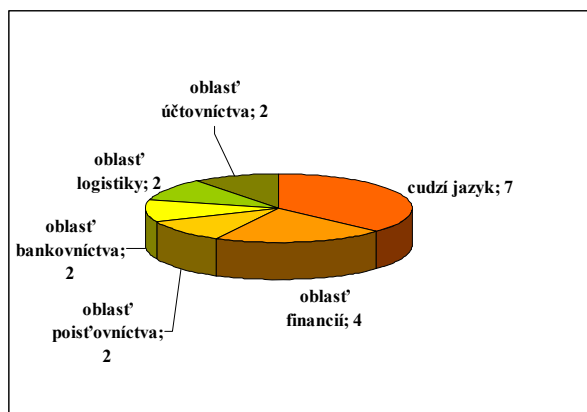
**Obrázok 10** Odpoveď na otázku: „Poznatky ktorého predmetu najmenej využívate v praxi?“ – Poštové služby



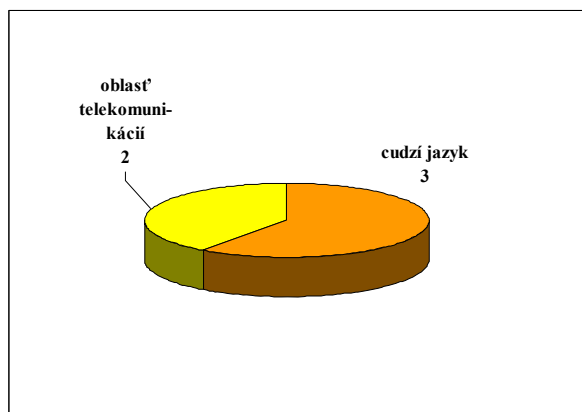
**Obrázok 11** Odpoveď na otázku: „Poznatky ktorého predmetu najmenej využívate v praxi?“ – Poštové technológie

### c) Hodnotenie absolvovaného štúdia

Posledná otázka v dotazníku sa venovala konkrétnym návrhom na zaradenie nových predmetov do študijných programov, resp. doplnenie nových oblastí, ktoré chýbajú v aktuálnych programoch. V dotazníkoch prevládala požiadavka na doplnenie vzdelania cudzích jazykov a financií. V minulých rokoch sa objavovali požiadavky na prepojenie teórie s praxou a doplnenie poznatkov z informatiky a tiež cudzích jazykov.



Obrázok 12 Odpoveď na otázku: „Z akej oblasti poznania by ste si potrebovali doplniť svoje poznatky pre výkon terajšieho zamestnania?“ – Poštové služby



Obrázok 13 Odpoveď na otázku: „Z akej oblasti poznania by ste si potrebovali doplniť svoje poznatky pre výkon terajšieho zamestnania?“ – Poštové technológie

### Záver

Ukončením štúdia v odboroch Poštové služby a Poštové technológie sa môžu absolventi uplatniť v niektorých profesiách v poštovej prevádzke, či už na poštách alebo v podnikoch pôsobiacich nielen na poštových a telekomunikačných trhoch ale aj v logistických a sieťových podnikoch, v úradoch štátnej správy a finančných a obchodných organizáciách. Uplatnenie absolventa v praxi je získanie zamestnania na úrovni operatívneho riadenia. A nielen v pošte, ako naznačujú názvy študijných odborov. Vyplývajú z obsahu absolvovaných predmetov je možné uplatnenie tiež v telekomunikáciách, v bankových, finančných a poisťovacích inštitúciách. Realizácia je možná aj v oblasti využívania informačných technológií a logistických riešení. V prípade založenia vlastného podniku by absolventi mali byť schopní riadiť malú a strednú firmu v oblasti služieb.

Ako vidieť z výsledkov prieskumu, uplatnenie našich absolventov je rôznorodé. Väčšina respondentov si našla svoje miesto v inštitúciách pôsobiacich v oblasti financií, poisťovníctva, logistiky, informačných technológií, telekomunikácií a internetovej reklamy. Potešujúci je fakt, že 75 % respondentov si našlo zamestnanie už po 4-5 mesiacoch od ukončenia štúdia, čo svedčí o tom, že naši absolventi sú dobre pripravení pre prax.